**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Проектирование коммуникационного взаимодействия в управлении качеством** |
| **Направление подготовки** | 27.03.02 | Управление качеством |
| **Направленность (профиль)** | Управление качеством в производственно-технологических системах и сфере услуг |
| **Объем дисциплины** | 5 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен |
| **Кафедра** | Управления качеством |
| **Краткое содержание дисциплины** |
| Тема 1. Коммуникационный процесс как фактор взаимодействия с заинтересованными сторонами |
| Тема 2. Инструменты и технологии коммуникаций |
| Тема 3. Анализ восприятия заинтересованных сторон |
| Тема 4. Применение интегрированных коммуникаций |
| Тема 5. Связи с общественностью |
| Тема 6. Коммуникации на основе выставок и ярмарок |
| Тема 7. Брендинг для формирования лояльности заинтересованных сторон |
| Тема 8. Бренд-планирование на предприятии |
| **Список литературы** |
| **Основная литература**

|  |
| --- |
| 1. Магер, В. Е. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 27.03.03 "Системный анализ и управление" / В. Е. Магер. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 176 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1021897*](https://new.znanium.com/catalog/product/1021897)
2. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки / О. Г. Кузьмина. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 176 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/939859*](https://new.znanium.com/catalog/product/939859)
 |
| 1. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью” / Ф. И. Шарков. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 324 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/342869*](https://new.znanium.com/catalog/product/342869)
2. Шунейко, А. А. Коммуникативный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Шунейко, А. А. Шунейко, И. А. Авдеенко. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 176 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/995613*](https://new.znanium.com/catalog/product/995613)
 |

**Дополнительная литература**1. Кривокора, Е. И. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания" / Е. И. Кривокора. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 190 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/518602*](https://new.znanium.com/catalog/product/518602)
2. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки / О. Г. Кузьмина. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 176 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/939859*](https://new.znanium.com/catalog/product/939859)
3. Пономарева, А. М. Коммуникационный маркетинг. Креативные средства и инструменты [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Торговое дело» (квалификация (степень) «магистр») / А. М. Пономарева. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 247 с. *[https://new.znanium.com/catalog/product/543676](https://new.znanium.com/catalog/product/543676%22%20%5Co%20%22%D1%87%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%22%20%5Ct%20%22_blank)*
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов** |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов** |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил Рудницкая В.В.